

Rachat d'un concurrent américain :

MEISER devient leader mondial du marché des caillebotis

La success story continue : en rachetant le fabricant américain de caillebotis IKG, dont le siège est à Houston, aux États-Unis, MEISER est devenu le leader mondial du marché des caillebotis. Aucune autre entreprise au monde ne produit autant de caillebotis que l'entreprise sarroise dont le siège est à Schmelz-Limbach. Au total, l'entreprise MEISER compte donc 4000 employés qui assurent une productivité sans égale. L'entreprise est désormais active dans plus de 50 pays, fabrique dans 20 sites de production et réalise un chiffre d'affaires d'environ 850 millions d'euros à l'avenir.

La reprise d'IKG en Amérique a pris effet le 18 avril. Le 13 mars, les associés avaient déjà signé les contrats préliminaires. Les autorités antitrust américaines compétentes ont approuvé la reprise sans conditions. Les parties ont convenu de ne pas divulguer le montant de la transaction.

IKG est un fournisseur de caillebotis renommé et connu en Amérique du Nord. L'entreprise emploie environ 350 personnes, est leader du marché des caillebotis aux États-Unis et peut se targuer d'une histoire couronnée de succès depuis plus de 100 ans. Les deux usines de production au Texas et l'usine dans l'Indiana sont complétées par un site de production moderne au Mexique. IKG réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 180 millions de dollars américains.

Pour cette acquisition, MEISER a formé un consortium avec l'entreprise Dutco des Émirats arabes unis. Dutco est déjà un partenaire de longue date de MEISER au Moyen-Orient depuis près de 20 ans et ce partenariat fructueux se poursuit désormais aux États-Unis.

Wolfgang Meiser, associé gérant de MEISER, déclare : « Avec cette acquisition, MEISER réussit son entrée tant attendue sur le marché nord-américain. Pour notre entreprise, il s'agit d'une étape importante, d'un véritable jalon dans son développement en tant que fournisseur mondial. Les usines existantes en Allemagne vont également profiter de cette évolution. MEISER a des racines régionales, mais une orientation internationale. Nous considérons que cette combinaison est puissante et nous permettra de bien résister dans les années à venir ».

« Nous sommes très séduits par la présence d'IKG sur le marché et par le management très professionnel aux États-Unis, d'un point de vue stratégique, la reprise du leader du marché américain est pour nous la solution idéale. Nous sommes également heureux d'étendre le partenariat existant avec Dutco aux États-Unis. Leur réseau déjà existant dans l'industrie pétrolière et gazière américaine va certainement nous aider », déclare Ulrich Meiser, également associé gérant de MEISER.

MEISER est une entreprise industrielle familiale dont le siège se trouve à Schmelz-Limbach, en Sarre. Elle est active dans cinq domaines d'activité qui se distinguent nettement par leurs marchés de vente et leurs structures de clientèle, mais qui sont très similaires en termes de logique de fabrication industrielle. Les caillebotis restent le poids lourd et l'activité traditionnelle de l'entreprise. Les caillebotis sont utilisés dans le monde entier comme revêtements de sol industriels, comme passerelles ou tablettes de rayonnage, et sont utilisés aussi bien dans l'industrie classique que pour des tâches architecturales. Les glissières de sécurité sont un autre domaine d'activité important, tout comme les profilés en acier pour la viticulture, les produits en métal déployé ou les ossatures métalliques pour les installations photovoltaïques en plein air.